

SPOX.com knackt 10.000er-Marke bei Blogbeiträgen

München, 11.01.2011 – SPOX.com erreicht einen weiteren Meilenstein! In der vergangenen Woche begrüßte das Premium-Sportportal seinen 16.000sten Fan bei Facebook sowie das 61.000ste Mitglied in der SPOX-Community. Heute kann SPOX.com nun das 10.000ste Blog verkünden. Zum Jubiläum präsentiert SPOX.com noch einmal die besten 25 Blogs aus den vergangenen dreieinhalb Jahren. Die Auswahl fand dabei zusammen mit SPOX-Usern statt.

Seit dem Launch im September 2007 verfassen die SPOX-User hochwertige und sehr interessante Blogs über die verschiedensten Themen aus der Welt des Sports. Von Anfang an verfolgte SPOX.com das Ziel, erstklassige Sportberichterstattung mit einer Community und Web 2.0-Inhalten zu verbinden. SPOX.com ist mittlerweile in den Top 3 der Sportportale angekommen und zum interaktivsten „virtuellen Sportstammtisch“ geworden.

Redaktionelles Format: „Blogs@SPOX“ erfolgreich gestartet

Seit August 2010 werden die User noch stärker in den redaktionellen Content eingebunden, was einmalig auf dem Online-Sportmarkt ist. Unter [„Blogs@SPOX“](#) bündelt SPOX.com die besten Inhalte der Community und schafft damit eine einzigartige interaktive Plattform: „SPOX aus User-Sicht“. Diese wurde sehr erfolgreich von den Usern angenommen und brachte schon zahlreiche, vielfältige Beiträge. Ein Beispiel für die sehr gut funktionierende SPOX User-Redaktion ist das Blog von Beachvolleyball-Weltmeister Jonas Reckermann, der die 1. FC Köln-Gruppe bei SPOX unterstützte und für deren Themenwoche einen [überragenden Beitrag](#) schrieb.

„Irgendwie ist jeder Tag eine Art Wohngemeinschaft auf Zeit, hier bei SPOX.com. Hier trifft man sich mehr oder weniger gerne jeden Tag wieder. Es gibt zentrale Themen, welche viel mehr Leben in die Bude bringt als bei anderen Sportportalen. Hier werden Themen teilweise "filetiert" und sehr kontrovers diskutiert. Das Charmanteste an SPOX.com aber ist, dass man als User hier bei den "Machern" immer ein offenes Ohr findet und Antworten bekommt“, so ein Mitglied der SPOX-Community.

Alexander Marx, Chefredakteur bei SPOX.com: „Wir sind ein ‚Premium-Sportportal der nächsten Generation‘ mit hochwertigen Texten, die nicht nur aus der Redaktion stammen – mit einer Community, die kein Anhängsel ist, sondern fester Bestandteil der Seite. Wir wollen Usern mit SPOX.com eine Plattform geben, auf der sie sich kreativ mit dem auseinandersetzen können, was wir alle gemeinsam haben: die Liebe zum Sport.“

Über SPOX.com: Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit starken Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen Partnern wie ran und Nokia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX Media GmbH mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com