

## **SPOX weiter auf Erfolgskurs – Sportportal startet strategische Partnerschaft mit Anschlussstor.de und wird Q4 operativ positiv abschließen**

**München 16. November 2009** – SPOX geht mit Anschlussstor.de, Deutschlands größtem und unabhängigen Vereinsnetzwerk im Amateurfußball, eine strategische Partnerschaft ein. „Diese strategische Content-Kooperation stellt im Hinblick auf Reichweitenpotential und möglichen Audience Flow einen großen Schritt für SPOX.com dar. Unser Premium-Content wird so einer noch breiteren Zielgruppe zugänglich gemacht und ermöglicht neue Vermarktungspotentiale“, so Manuel Lopez, Geschäftsführer der SPOX Media GmbH.

### **SPOX erreicht 2 Jahre nach Launch operatives positives Quartalsergebnis**

Die SPOX Media GmbH wird ihr operatives Ergebnis im vierten Quartal 2009 deutlich steigern. Damit trotz der schwierigen Marktbedingungen. Während der Krise ist es SPOX gelungen, namhafte Kunden wie SportScheck, LG, adidas und Konami für sich zu gewinnen. Mit dem positiven Abschneiden in Q4 beweist SPOX, dass das Sportportal als feste Größe bei Sponsoring-Partnern etabliert ist. „Mit Erreichen des operativen positiven Quartalsergebnisses wird die Wachstumsstrategie der SPOX Media GmbH sukzessiv fortgesetzt und zukünftig weiter forciert“, so Florian H. W. Schmidt, CEO der CRESCES Gruppe und Hauptgesellschafter der SPOX Media GmbH.

#### **Über SPOX.com:**

SPOX.com ist Partner von Sky und ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

#### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)