

Sportportal SPOX.com produziert Technikplattform für ran.de

München 18. August 2009 – Mit ran.de konnte SPOX.com einen großen namhaften Partner für den Geschäftsbereich Portalproduktion gewinnen.

Das Sportportal setzt den Internetauftritt der legendären Fußballmarke „ran“ um und übernimmt dabei als Fullservice-Dienstleister dessen technische Produktion.

Gemeinsam mit der Firma itechWorks entwickelt das SPOX.com-Team das auf die Bedürfnisse von ran.de optimierte Content-Management-System „cmsWorks“ und stellt die komplette technische Infrastruktur für eine High Performance Auslieferung zur Verfügung.

SPOX.com baut Umsatz-Säulen mit Portalproduktion weiter aus

Manuel Lopez, Geschäftsführer der SPOX Media GmbH: "Durch das Dienstleistungsprojekt ran.de haben wir mit der ProSiebenSat.1-Tochter SevenOne Intermedia einen weiteren strategischen Partner gewinnen können und unsere Geschäftsbereiche erfolgreich erweitert."

Über SPOX.com:

SPOX.com ist Partner von Sky und ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com