

## **SPOX.com gewinnt Buderus als Presenter**

**München, 27.Juli 09** - SPOX.com hat mit Buderus eine Premium Kooperation zum DFB-Pokal 09/10 abgeschlossen.

Als einer der führenden Anbieter von ressourcenschonenden Heiztechniksystemen und Warmwasserlösungen ist Buderus exklusiver Presenter des DFB-Pokal Channels auf SPOX.com. Die Traditionsmarke erwirbt ein speziell geschnürtes Presenting-Paket mit Premium-Berichterstattung.

Realisierung und Umsetzung der Buderus-Integration erfolgt durch die Mediaagentur GFMO OMD.

In dem hochattraktiven, emotionalen Umfeld des DFB-Pokals, mit sehr exklusiven Inhalten kann Buderus als einer der etabliertesten deutschen Sportsponsoren seine Marke optimal präsentieren“, so Manuel Lopez, Geschäftsführer SPOX Media GmbH.

### **Über SPOX.com:**

SPOX.com ist Partner von Sky und ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)