

## **SPOX.com vermeldet 3millionsten Kommentar**

**München, 23.02.2011** – Nachdem das Premium-Sportportal bereits Anfang Januar die 10.000er Marke bei den Blogeinträgen knackte und am letzten Januartag eine neue Reichweiten-Bestmarke erzielte, kann SPOX.com heute den 3millionsten Kommentar und den 20.000sten Fan bei Facebook vermelden.

Seit dem Launch im September 2007 schaffte SPOX.com ein neues Zuhause für eine junge interaktive Zielgruppe. Von Anfang an verfolgte das Sportportal das Ziel, erstklassige Sportberichterstattung mit einer Community und Web 2.0-Inhalten zu verbinden und sich damit im Markt zu positionieren.

SPOX.com ist mittlerweile in den Top 3 der Sportportale angekommen und zum interaktivsten „virtuellen Sportstammtisch“ geworden.

**Über SPOX.com:** Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit starken Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen Partnern wie ran und Nokia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX Media GmbH mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)