

SPOX.com startet Medienkooperation mit PES 2011

Premium-Sportportal offizieller Medienpartner der kommenden PES League Saison und des globalen PES 2010 Finales

München, 29.09.2010 – Vergangenes Wochenende fiel der Startschuss für die exklusive Medienkooperation zwischen SPOX.com und KONAMI. SPOX.com berichtete als exklusiver Medienpartner live vom globalen PES League Finale auf Mallorca. Die User konnten unter anderem das komplette Event der marktführenden Fußball-Videospielreihe als Live-Stream auf dem Premium-Sportportal verfolgen.

Der Release von PES 2011 – die neueste Version der weltweit anerkannten Fußballsimulation Pro Evolution Soccer – am 30. September 2010 steht bei der Kooperation im Mittelpunkt. Dieser wird durch das Champions League Presenting, Homepage-Events und weitere redaktionelle Integrationen auf SPOX.com hervorgehoben.

„Wir konnten mit KONAMI einen hochwertigen Partner für unser Premium Umfeld Champions League gewinnen. eSport und Sport basieren auf der gleichen Struktur. Wettkampf, Leistung und technische Messbarkeit stehen in einem klaren Zusammenhang. Die Integration von PES 2011 bei SPOX.com ist die einzig logische Konsequenz daraus“, so Manuel Lopez, Geschäftsführer SPOX Media GmbH.

Über SPOX.com:

Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit qualitativ hochwertigen Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen strategischen Partnern wie Ströer und SevenOne Intermedia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

About Konami Group:

KONAMI CORPORATION was established in 1973, and became a holding company of the Konami Group on March 31, 2006. KONAMI CORPORATION covers the fields of "Digital Entertainment Business," "Gaming & System Business" and "Health & Fitness Business". KONAMI CORPORATION went public on Tokyo Stock Exchange in 1988, the London Stock Exchange in 1999, and the New York Stock Exchange in 2002. Home Page URL: www.konami.co.jp. Konami Digital Entertainment GmbH is a wholly-owned subsidiary, responsible for popular franchises like Metal Gear Solid, Silent Hill and Pro Evolution Soccer amongst other top sellers. Konami Group is also the manufacturer of the wildly popular Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME, which has sold more than 22 billion cards worldwide. For more information concerning Konami Digital Entertainment GmbH and its products, please visit www.konami-europe.com.

KONAMI is a registered trademark of KONAMI CORPORATION.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com