

## SPOX.com setzt auf Miki-Plattform

**München, 19. Februar 2009** — SPOX.com geht in Zusammenarbeit mit IntelliMedia mit dem ersten Sport-Miki an den Start. Hinter der Miki-Technologie stecken drei zentrale Innovationen: Eine neue Darstellungsform für bildstarke Inhalte im Web, eine neuartige Verbreitungsform für „User Generated Content“ und die Integration neuer innovativer Vermarktungsformen. Miki steht für Magazin und Wiki. Das täglich aktualisierte SPOX-Miki enthält topaktuelle News gepaart mit emotionalen Bildern aus der Welt des Sports. Unter <http://miki.spoX.com> können User mit Hilfe des SPOX Contents ihr eigenes Sport-Onlinemagazin erstellen, veröffentlichen und mit anderen teilen. Durch dieses neue Angebot baut SPOX.com seine eMagazine Strategie weiter aus.

„Das SPOX-Miki ist unsere Sport-Illustrierte im Web und wird zukünftig ein fester Bestandteil von SPOX.com. Mit diesem verdeutlichen wir einmal mehr unseren Innovationsanspruch“, so Geschäftsführer Manuel Lopez.

Über SPOX.com:

SPOX.com ist ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. Zusammen mit Premiere ist eine neue Form der Berichterstattung mit exklusiven Bewegtbildern im Netz zu sehen. SPOX.com ist das Sportportal des Senders. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spox.com](mailto:Franziska.Poethkow@spox.com)