

SPOX.com und Philips gehen Content-Partnerschaft ein

SPOX jetzt auf Philips TV-Geräten erreichbar

München, 05. Mai 2009 — Ab sofort gehen SPOX.com und Philips eine exklusive Sport-Content-Partnerschaft ein. Philips bringt mit Net TV das Internet direkt auf den Fernsehbildschirm. SPOX.com beliefert diese Plattform mit aktuellen und exklusiven Sport-Content. Net TV von Philips ermöglicht einen einfachen und schnellen Zugang auf SPOX direkt von der Online-Startseite des TV's. Durch diese Kooperation erweitert SPOX.com seine Kommunikationskanäle und erreicht somit neue User.

„Für SPOX.com ist der Schritt auf den TV-Bildschirm nur eine konsequente Fortführung des eingeschlagenen Weges. In zahlreichen hochwertigen Partnerschaften wie beispielsweise Infoscreen beliefern wir bereits Partner exklusiv mit Sportcontent. Die innovative und leidenschaftliche Ausrichtung unseres Sportportals kombiniert mit den Darstellungsmöglichkeiten der Philips TV-Geräte bilden eine vollendete Symbiose und ein Erlebnis für jeden sportbegeisterten Konsumenten“, so Geschäftsführer Manuel Lopez.

Über SPOX.com:

SPOX.com ist ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern.

SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

Pressekontakt SPOX.com:
Franziska Pöthkow
Tel.: 089/452163-114
Franziska.Poethkow@spx.com