

## **SPOX deutlicher Gewinner unter den reinen Sport-News-Portalen**

### **20 % Reichweitenanstieg zum Vormonat Mai durch virale Effekte**

**München 08. Juli 2009** - Die Juni-Reichweiten von SPOX bestätigen einmal mehr das sehr starke Wachstum des Sportportals. Trotz der Fußball-Event freien Zeit kann SPOX im Juni einen unglaublichen 20-prozentigen Reichweitenanstieg verkünden.

Manuel Lopez, Geschäftsführung der SPOX Media GmbH: „SPOX hat sich als Premium Sport-Portal bei den Usern etabliert. Neu geschaffene Eigenformate, wie „Rund um den Ball“ mit über 2000 Kommentaren pro Tag, tragen unsere User kontinuierlich weiter, wodurch ein viraler Effekt entsteht.“

#### **Über SPOX.com:**

SPOX.com ist Partner von Premiere und ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

#### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)