

SPOX.com macht User zu Redakteuren

München, 25.08.2010 – Jetzt schreiben die Fans! SPOX.com, das Premium-Sportportal, verstärkt seine Community „mySPOX“ durch den Aufbau einer User-Redaktion. Die SPOX-Community umfasst zum heutigen Zeitpunkt 60.000 Mitglieder, die täglich mit bis zu 8.000 Kommentaren das aktuelle Sportgeschehen diskutieren und SPOX.com zum inaktivsten „virtuellen Sportstammtisch“ machen. Über 8.000 hochwertige Blogs sind seit dem Launch im September 2007 von den Usern verfasst worden. Ab sofort werden diese noch stärker in den redaktionellen Content eingebunden, was einmalig auf dem Online-Sportmarkt ist. Unter [„Blogs@SPOX“](#), einer eigens dafür eingerichtete Seite, bündelt SPOX.com die besten Inhalte der Community und schafft damit eine neue interaktive Plattform: „SPOX aus User-Sicht“.

Alexander Marx, Chefredakteur bei SPOX.com: „Wir sind ein einzigartiges Sportportal mit tollen Texten, die nicht nur aus der Redaktionsstube kommen. Nirgendwo sonst können User so einfach ein Portal mitgestalten. In den vergangenen Jahren haben die SPOX-User gezeigt, dass dies der richtige Weg ist. Das wollen wir mit der User-Redaktion fortführen.“

Über SPOX.com: Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit qualitativ hochwertigen Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen strategischen Partnern wie sky, Ströer und SevenOne Intermedia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com