

SPOX und Welt starten gemeinsames Bundesliga-Tippspiel

München 10. August 2009 – Das Sportportal SPOX.com und das Nachrichtenportal WELT ONLINE gehen eine inhaltliche Kooperation ein. Pünktlich zum Beginn der neuen Bundesliga-Saison starten sie mit einem gemeinsamen Tippspiel.

Das Bundesliga-Tippspiel von SPOX und Welt bietet viele innovative Features, zum Beispiel kann der User jeden Spieltag direkt gegen Prominente tippen, eine eigene Liga gründen, anderen Ligen beitreten und sich mit den Redakteuren messen - und dafür attraktive Tages- und Saisonpreise gewinnen.

Darüber hinaus bietet SPOX.com das Tippspiel auch als iPhone Applikation an. Mit der neuen Anwendung ist die Tippliga mobil und jederzeit verfügbar. Die Mitglieder der Tippspielligen haben so alle nötigen Infos über die anstehende Saison der Fußball-Bundesliga griffbereit und verpassen durch die Erinnerungsfunktion keinen Spieltag.

Über SPOX.com:

SPOX.com ist Partner von Sky und ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com