

WWE® short-form Video-Clips ab sofort auf SPOX.com verfügbar

München, 8.06.2011 – Das deutsche Premium-Sportportal SPOX.com, bietet seinen Usern ab sofort Inhalte eines der weltweiten Marktführers für Sports Entertainment in einem Online Video Player an. Der neue Video Player basiert auf einer Kooperation mit sevenload.com.

Im Auftrag von WWE stellt sevenload.com sowohl die Inhalte als auch die Technologie zur Verfügung, um diese auf SPOX.com zu featuren. Zusätzlich zu den Video Clips bietet SPOX.com den Nutzern Interviews, Fakten und Hintergrundinformationen sowie eine neue SPOX-Facebook-Fanseite (www.facebook.com/wwespoX).

„WWE ist eine außerordentliche Erfolgsstory. Mit der Ergänzung unseres Programmangebots durch WWE bieten wir unseren Nutzern aufregende inhaltliche Highlights. WWE ist eine der interessantesten Unternehmen im Bereich Sports Entertainment. Wir freuen uns, den Nutzern – in Zusammenarbeit mit sevenload – eine entsprechende Plattform für die deutsche Sportlandschaft bereit zu stellen“, erklärt Mario Lopez, Geschäftsführer SPOX Media GmbH.

„Sportinhalte sind Teil eines werberelevanten Umfelds im Internet. Mit unserem erfolgreichen Distributionspartner SPOX werden wir unsere vermarktbareren Inhalte über die deutsche WWE-Präsenz weiterentwickeln und unsere Reichweite kontinuierlich ausbauen“, so Andreas Heyden, Geschäftsführer sevenload.com.

Über SPOX.com: Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland mit der Marktführerschaft bei den 14-29 Jährigen. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Formel1, US-Sport, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit erstklassigen und exklusiven Content, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und für erstklassige Partner wie Sky und die P7S1 Gruppe als Dienstleister agiert. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX Media GmbH mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Über sevenload: Die sevenload GmbH betreibt ein Videonetzwerk, über das Werbekunden relevante Zielgruppen in den Bereichen Infotainment, HowTo, Sports und Entertainment erreichen. Die Inhalte werden auf sevenload.com, Mobilfunkgeräten und auch modernen Hybrid-TVs sowie Set-Top-Boxen bereit gestellt. Produzenten von professionellen Inhalten versetzt sevenload in die Lage, ihre Inhalte auf verschiedensten Wegen im dezentralen Publishernetwork zu distribuieren und über die Umsatzanteile gezielt zu monetarisieren. Sevenload ist eine Beteiligung der zur Burda Digital gehörenden DLD Ventures.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com