

## **SPOX.com gewinnt die YOC Mobile Advertising GmbH als neuen Mobile-Vermarktungspartner**

**München, 23. August 2010** – SPOX.com, das Premium-Sportportal, schließt mit der YOC Mobile Advertising GmbH einen Vermarktungsvertrag ab. Der Berliner Mobile-Vermarkter wird ab sofort als exklusiver Mobile-Vermarktungspartner von SPOX.com fungieren. Damit übernimmt YOC, einer der weltweit führenden Anbieter für Mobile Marketing, Mobile Advertising und Mobile Internet, die komplette Vermarktung der Werbeflächen des mobilen Portals von SPOX.com, sowie den geplanten iPhone und Android Applikationen und der bereits am Markt platzierten OVI Applikation. Für die komplette Online-Vermarktung des Sportportals ist seit April 2010 die mediasports Digital GmbH in Hamburg verantwortlich.

„Mit dem Partner YOC haben wir einen hervorragenden Mobile-Vermarktungsspezialisten gefunden, der unsere SPOX Mobile-Plattformen kompetent positionieren wird. Eine perfekte Ergänzung in der Zusammenarbeit mit unserem Online-Vermarkter mediasports Digital“, so Manuel Lopez, Geschäftsführer der SPOX Media GmbH.

### **Über SPOX.com:**

Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit qualitativ hochwertigen Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen strategischen Partnern wie sky, Ströer und SevenOne Intermedia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow  
Managerin Projekt & PR / Kommunikation  
Tel.: 089/452163-114  
[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)