

SPOX.com übernimmt Redaktion für ran.de Signifikanter Ausbau der Dienstleistungssäule der SPOX Media GmbH

München, 29. Juli 2010. Das Premium-Sportportal SPOX.com übernimmt am 1. August 2010 die redaktionelle Betreuung für ran.de. Mit der kompletten Content-Produktion für die bekannte Fußballmarke baut das in München ansässige Sportportal seine Dienstleistungssäule weiter signifikant aus. Bislang war SPOX.com schon als Fullservice-Dienstleister für die technische Produktion der Internetseite ran.de sowie seit Januar 2010 auch für die Teletext-Produktion der Sportseiten aller Sender der ProSiebenSat.1 Group verantwortlich.

Ein neu zusammengestelltes Redaktionsteam wird für eine hochprofessionelle und aktuelle Berichterstattung zum Top-Thema Fußball mit dem Fokus auf die UEFA Champions League und UEFA Europa League sorgen. Mit täglich aufbereiteten News und Hintergrundberichten, Übertragungen von Pressekonferenzen und Interviews mit den Hauptakteuren der europäischen Fußballbühne sind die User immer am Ball. Dazu gewähren die bekannten ran-Gesichter wie Johannes B. Kerner oder Wolff-Christoph Fuss in „ran backstage“ einen spannenden Blick hinter die Kulissen. Ein weiterer inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf dem Thema Boxen.

„Ich freue mich sehr über die Erweiterung unseres Engagements und über das Vertrauen der ProSiebenSat.1 Group in die Professionalität von SPOX.com“, so Manuel Lopez, Geschäftsführer der SPOX Media GmbH. „Das neue Team wird mit großer Kompetenz und durch die Nähe zur TV-Redaktion von ran und der Redaktion von SPOX.com einen hochwertigen Mehrwert für die Fußballfans liefern.“

Über SPOX.com:

Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit qualitativ hochwertigen Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen strategischen Partnern wie sky, Ströer und SevenOne Intermedia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

Über SevenOne Intermedia: SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services und Games zuständig.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow
Managerin Projekt & PR/ Kommunikation
Tel.: 089/452163-114
Franziska.Poethkow@spx.com

woestePR:

Dietrich Wöstehoff
Kommunikationsmanagement
Tel.: 089/12715463
woestePR@t-online.de