

## **SPOX.com gewinnt Pitch um Teletext-Produktion der Sportseiten für alle Sender der ProSiebenSat.1 Group**

**München, 14. Januar 2010** – SPOX.com gewinnt mit SevenOne Intermedia, dem Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, einen großen namhaften Partner für den neuen Bereich der Teletext-Erstellung und baut damit seine Dienstleistungssäule deutlich aus. Mit über 33 Millionen Lesern im Monat\* ist die SevenOne Intermedia Marktführer in Deutschland, auch bei der Tagesnetto Reichweite liegt das Unternehmen mit 9,75 Millionen Nutzern am Tag\* vorn.

Ab Anfang Januar 2010 ist SPOX.com für die redaktionelle Erstellung der Sportseiten des Teletextes von SAT.1, ProSieben, kabel eins, N24 und 9Live verantwortlich.

Die neu aufgebaute Teletext-Redaktion der SPOX Media GmbH wird täglich aktuellen und hochwertigen Sport-Content für die Teletext-Leser aufbereiten.

Manuel Lopez, Geschäftsführer der SPOX Media GmbH: „Bereits durch die Portalproduktion von ran.de konnten wir uns als Dienstleister für SevenOne Intermedia etablieren. Der Gewinn der Teletext-Produktion bestätigt die sehr hohe Dienstleistungsqualität der SPOX Media GmbH und erweitert unser Geschäftsmodell erfolgreich.“

**Über SPOX.com:** Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit qualitativ hochwertigen Inhalten, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und mit erstklassigen strategischen Partnern wie sky, Ströer und SevenOne Intermedia zusammenarbeitet. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX.com mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

**Über SevenOne Intermedia:** SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services und Games zuständig.

\* Kum. Netto Reichweite, Z3+, November 2009, Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / DAP TV Scope / SevenOne Media

### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)