

SPOX.com gewinnt freenet.de als großen Content-Partner und steigert Reichweite signifikant

- **SPOX.com etabliert weitere Umsatzsäule**
- **Reichweite von SPOX verdoppelt sich seit Jahresbeginn**

München 16. Juni 2009 – Das Sportportal SPOX konnte mit freenet.de einen großen namhaften Partner für den Geschäftsbereich Content-Syndication gewinnen. Das Sportportal startet mit freenet.de eine exklusive Content-Partnerschaft: Sportbegeisterte werden zukünftig auch auf freenet.de mit aktuellen Sport-News wie topaktuellen Fakten, Interviews, Pressekonferenzen und Hintergründen zu allen Sportereignissen aus Fußball, Formel1, Basketball, Eishockey und vielen anderen Sportarten von SPOX.com versorgt.

SPOX.com baut mit der Content-Partnerschaft mit freenet.de seine Geschäftsfelder weiter aus und etabliert mit dem Bereich Content-Syndication eine weitere Umsatzsäule für das Sportportal.

Starkes Wachstum von SPOX durch hohe Interaktivität der User

Die Reichweiten der ersten Juni-Tage bestätigen das starke Wachstum von SPOX.com. Immer mehr User nutzen SPOX als ihre tägliche Informations- und Diskussionsplattform. So konnte SPOX die Reichweite seit Beginn des Jahres in den Visits verdoppeln und die Pl's im Mai auf über 50 Mio. steigern

SPOX wird bereits seit Anfang des Jahres von dem Hamburger Online Vermarkter freeXmedia klassisch vermarktet.

Über SPOX.com:

SPOX.com ist Partner von Premiere und ein Internet-Sportportal mit einem deutlichen Anspruch: SPOX.com ist das Sportportal der nächsten Generation im Internet. Das Angebot bietet seinen Nutzern maximalen Service: mit einem intelligenten Konzept der Interaktivität, starken Inhalten einer erfahrenen Redaktionsmannschaft und erstklassigen Partnern. SPOX.com deckt inhaltlich alle attraktiven Sportarten ab. Das Portal definiert sich neben einer kompetenten und umfangreichen Berichterstattung vor allem über eine enge Beziehung zum User, der immer im Zentrum steht. Leidenschaft, Faszination, Emotion – mit diesen Schlüsselwörtern des Sports bindet SPOX.com seine Besucher an sich.

Über das freenet.de Portal:

Mit dem Portal **freenet.de** und dem mobilen Portal <https://mobil.freenet.de> bietet freenet allen Internet-Nutzern in zahlreichen Rubriken wie Auto, Boulevard, Finanzen, Gaming&Spiele, Nachrichten, Reisen oder Sport, egal, ob zuhause am PC oder unterwegs eine Fülle an Informationen. Darüber hinaus gibt es im freenet.de Portal zahlreiche innovative Internet-Dienste und -Services wie *freenetMail*, *freenetSingles*, freenet Musik-Download, Homepage, Domain, Routenplaner, TV Programm, und vieles mehr. Mit 8,22 Millionen aktiven registrierten Mitgliedern und durchschnittlich 3,87 Millionen Unique Usern* im Monat, ist freenet.de eines der Top 5 General Interest Portale im deutschen Markt.

Über die freenet.de GmbH:

Die freenet.de GmbH ist ein Unternehmen der freenet Group einem der führenden Internet- und Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Im klaren Fokus der weiteren Unternehmensentwicklung steht die Konvergenz von Portal- und Internetdiensten und dem Mobilfunk.

Pressekontakt SPOX.com:

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

Franziska.Poethkow@spx.com