

## **SPOX-iPhone-App verzeichnet bereits 75.000 Downloads kurz nach Launch**

Audi Exklusiver-Launchpartner für SPOX-iPhone-App

**München, 28. März 2011** – Ab sofort ist das Premium Sportportal SPOX.com auch als iPhone-App verfügbar. Bereits in der ersten Woche nach Launch konnte die SPOX-iPhone-App ohne Bewerbung 10.000 Downloads pro Tag verzeichnen und platzierte sich so unter den Top 10 der kostenlosen iPhone-Apps. Damit baut SPOX.com seine Mobile-Reichweite und das Mobile-Portfolio sehr erfolgreich aus.

Die neue SPOX-App ist ein Muss für alle Sportfans mit einem iPhone. Gleich auf der Startseite gibt es die wichtigsten Themen des Tages auf einen Blick - von der SPOX-Redaktion ausgewählt und rund um die Uhr aktuell.

Mit der SPOX-App können Sportfans kostenlos überall und ganz einfach auf die aktuellsten Sportnachrichten, Ergebnisse und Videohighlights zugreifen. SPOX.com liefert allen Usern der iPhone-App Inhalte zu den Themen Fußball, Formel1 und allen anderen Sportarten in höchster Qualität. Erfolgreiche redaktionelle Eigenformate aus dem Web, wie z.B. der tägliche Fußball News-Ticker "Rund um den Ball", werden verlängert.

„Mit dem neuen iPhone-Dienst von SPOX bedienen wir das hohe Informationsbedürfnis unserer Sportfans. Die User können sich parallel zum Web mit der SPOX-App jederzeit und überall über die laufenden Sportnachrichten informieren. Mit den iPhone-, Android- und Nokia-Apps haben wir drei hochklassige Apps auf dem Mobile-Markt und stärken somit die Marke SPOX“, so Manuel Lopez, Geschäftsführer der SPOX Media GmbH.

### **YOC und MediaCom Interaction gewinnen Audi als Exklusivpartner**

Die YOC Mobile Advertising GmbH, der Mobile-Vermarktungspartner von SPOX.com konnte die AUDI AG als Exklusivpartner für die iPhone-App gewinnen. Zusammen mit MediaCom Interaction realisiert die progressive Premiummarke Audi ein reichweitenstarkes, innovatives Format zum Launch der erfolgreichen SPOX-iPhone-App.

**Über SPOX.com:** Die SPOX Media GmbH betreibt SPOX.com, das Premium-Sportportal. SPOX.com gehört zu den Top-Sportportalen in Deutschland mit der Marktführerschaft bei den 14-29 Jährigen. Das Portal liefert rund um die Uhr in höchster Newsqualität Live- und Hintergrundberichte zu den Themen Fußball, Handball, Eishockey, Golf und anderen Sportarten. SPOX.com ist ein Sportportal mit erstklassigen und exklusiven Content, das von einer hochprofessionellen Redaktions- und Produktionsmannschaft erstellt wird und für erstklassige Partner wie Sky und die P7S1 Gruppe als Dienstleister agiert. Seit Ende April 2009 gehört die SPOX Media GmbH mehrheitlich der CRESCES Gruppe.

### **Pressekontakt SPOX.com:**

Franziska Pöthkow

Tel.: 089/452163-114

[Franziska.Poethkow@spx.com](mailto:Franziska.Poethkow@spx.com)