

Personalie

## Nadine Homey startet bei Vertical Network Media als Partnermanagerin

**München, 27.10.2011** – Nadine Homey, Dipl. Medienökonomin, (27), ist ab sofort als Partnermanagerin bei Vertical Network Media ([www.verticalnetwork.de](http://www.verticalnetwork.de)) im Einsatz. Sie ist zukünftig sowohl für die Publisher-Bestandspflege als auch für den weiteren Ausbau der vertikalen Netzwerke von Vertical Network Media aktiv. Hierzu zählen unter anderem sozene.de, wirliebenfilme.de und just2guide.de sowie sieben weitere Themenportale. Nadine Homey arbeitet im Team von Eva Türk, Leitung Partnermanagement.

Nadine Homey kommt von der ad pepper media GmbH in München, wo sie zuletzt als Manager Business Development & Branding Products tätig war. In dieser Funktion war sie ebenfalls unter anderem für die Akquisition und Betreuung von Premium Websites zuständig. Nadine Homey sammelte bereits während des Betriebswirtschaftsstudiums und während des Studiums Medienwirtschaft mit Schwerpunkt „Marketing- und Kommunikationsmanagement“ Erfahrung im Medienbusiness, unter anderem in der Eventagentur Insight-Out Event GbR, Köln, und bei EMS & P Kommunikation GmbH, Pulheim.

Eva Türk, Leitung Partnermanagement, bestätigt: „Ich freue mich sehr über den Einstieg von Nadine Homey, die mein sechsköpfiges Team im Partnermanagement optimal ergänzt. Die Pflege unser Partner und der Ausbau unserer Themenportale ist einer der Hauptbestandteile unseres Erfolges.“

Vertical Network Media betreibt in Deutschland zehn themenspezifische Markenportale, die nach dem Vertical-Network-Prinzip aufgebaut sind. VN erreicht mit derzeit zehn vertikalen Netzwerken mehr als 18 Millionen User\* in Deutschland.

*\*nach eigener Adserver-Ausweisung*

**Über Vertical Network Media** - Die Vertical Network Media GmbH ([www.verticalnetwork.de](http://www.verticalnetwork.de)) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Media Group One GmbH (CRESCES Gruppe <http://www.cresces.com/>). Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical-Network-Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem

Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Qualitäts-Vermarktung der Umfelder und Zielgruppen an Werbekunden.

**Pressekontakt:**

**Talisman Kommunikation und Imagebildung**

Heike Bedrich

E-Mail: [hb@talisman-pr.de](mailto:hb@talisman-pr.de), [presse@verticalnetwork.de](mailto:presse@verticalnetwork.de)

Telefon: 089/18 97 95 46

**Vertical Network Media GmbH**

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing

E-Mail: [Stefan.zarnic@verticalnetwork.de](mailto:Stefan.zarnic@verticalnetwork.de)

Telefon: 089/41 11 28-200

P  
R  
E  
S  
S  
E