

Personalie

Vertical Network Media beruft Hartmut Winter zum Head of Sales Region Nord

Hartmut Winter (44) betreut ab sofort als neuer Head of Sales Region Nord die Vertriebsgebiete Nielsen I und V für Vertical Network Media. Er folgt mit dieser Position auf Florian Tange.

München, 16.9.2011 – Vertical Network Media (VN), Betreiber von zehn vertikalen Netzwerken mit einer Gesamtreichweite von über 18 Millionen User*, engagiert den Hamburger Online-Sales-Profi Hartmut Winter für das Verkaufsgebiet Nord. Hartmut Winter ist seit über 10 Jahren in der Kunden- und Agenturbetreuung bei führenden Online-Vermarktern aktiv. Zuletzt war er Verkaufsleiter von Quarter Media und Sen. Sales Manager North & Western Europe der easyAd GmbH. Zu seinen weiteren Stationen zählen die Interactive Media CCSP und IP Deutschland.

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing, freut sich über den Einstieg des Sales-Profis: „Hartmut Winter ergänzt unser zehnköpfiges Verkaufsteam optimal. Er bringt aufgrund seiner langjährigen Tätigkeiten im Online-Werbemarkt wertvolle Erfahrungen und Branchenkontakte ein.“ Hartmut Winter, der bereits in der Vermarktung von vertikalen Netzwerken tätig war, bestätigt: „Vertical Network Media besitzt im Markt eine führende Stellung. Ich freue mich sehr, gemeinsam mit dem Team von VN die Markeninszenierung auf Special-Interest-Seiten weiter auszubauen.“

Hartmut Winter übernimmt die Position des Head of Sales Region Nord von Florian Tange, der das Verkaufsbüro in gleicher Position seit September 2010 leitete.

**Angabe nach eigener AdServer Auswertung*

Über Vertical Network Media - Die Vertical Network Media GmbH (www.verticalnetwork.de) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der Media Group One GmbH (CRESCES Gruppe <http://www.cresces.com/>). Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical-Network-Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IWW / AGOF sowie die Qualitäts-Vermarktung der Umfelder und Zielgruppen an Werbekunden.

P
R
E
S
S
E

Pressekontakt:

Talisman Kommunikation und Imagebildung

Heike Bedrich

E-Mail: hb@talisman-pr.de, presse@verticalnetwork.de

Telefon: 089/18 97 95 46

Vertical Network Media GmbH

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing

E-Mail: Stefan.zarnic@verticalnetwork.de

Telefon: 089/41 11 28-200

P
R
E
S
S
E