

Pressemitteilung

Vertical Network Media präsentiert auf „Its4Families“ eine bunte und exklusive Themenwelt für Familien

- dmexco 2010: Vertical Network Media stellt auf der dmexco ihr Portfolio vor und zeigt erstmals Targeting über alle Verticals

München, 31. August 2010 – Das achte vertikale Markenportal von Vertical Network Media ist gestartet. Ab sofort präsentiert das Münchner Unternehmen unter www.its4families.com eine bunte und exklusive Themenwelt für Familien. Its4Families informiert über Neuigkeiten und Trends und gibt Tipps und Ratschläge für junge Familien, aber auch für Familien mit älteren Kindern. Vertical Network Media bündelt und erschließt zum Start 15 Webseiten, die überwiegend aus dem Mid- und Longtail des Internets stammen. Die Themen sind auf Its4Families in folgende Kategorien eingeteilt: Gesundheit & Ernährung, Erziehung & Entwicklung, Eltern & Partnerschaft, Freizeit & Hobby sowie Trends & Lifestyle. Zudem gibt es einen TV-Kanal mit einem breiten Themenspektrum rund um die Familie. Dieser entstand in Zusammenarbeit mit SnackTV Media.

Its4Families richtet sich an eine aufgeschlossene Zielgruppe mit hohem persönlichen Involvement, die darüber hinaus eine hohe Internetaffinität vorweist und somit auch für Social Media Marketing offen ist. Das Markenportal wird daher mit einer Facebookseite und einem Twitterauftritt ergänzt. „Über unser neues Portal Its4Families sprechen wir gezielt die Zielgruppe der Haushaltsführenden an“, bestätigt Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing, Vertical Network Media. „Wir bieten auch mit diesem Portal unseren Kunden vielfältige Möglichkeiten für Brandingkampagnen, redaktionelle Ad Specials und Bewegtbild an.“

Die Partner von Its4Families zum Start (in alphabetischer Reihenfolge):

www.1001hochzeiten.de

www.mein-hund.de

www.babymode-magazin.de

www.reisenmitfamilie.de

www.ernaehrung.de

www.schwanger-online.de

www.erziehung-online.de

www.top-babyNamen.de

www.hebamme4u.net

www.top-kinderlieder.de

www.hochzeitstreff.de

www.top-kinderspiele.de

www.kindermode-magazin.de

www.wissen-digital.de

www.meine-katze.de

Die Social Media Aktivitäten finden auf Facebook und Twitter unter folgenden Web-Adressen statt:

Facebook: <http://www.facebook.com/its4families>

Twitter: <http://twitter.com/its4families>

dmexco 2010 (vom 15.-16.September in Köln):

Vertical Network Media gründet im Zweimonatsrhythmus Markenportale nach dem Vertical-Network-Prinzip und erschließt seit Juni 2009 konsequent den Mid- und Longtail des Internets für die Markeninszenierung. Auf der dmexco 2010 zeigt das Unternehmen ihr Portfolio, das derzeit acht Markenportalen umfasst: Just2Guide, Sozene, WirliebenFilme, Places@Home, Dine&Fine, FinanzHorizonte, Motorleben und Its4Families. Die Verticals erreichen zusammen über acht Millionen User (nach eigener AdServer-Ausweisung). Zudem wird auf der dmexco der Einsatz von Targeting über alle Verticals präsentiert. „Ergänzend zur Umfeldplatzierung bieten wir mit dem Einsatz von Targeting unseren Kunden die Möglichkeit, Mediazielgruppen auch themenübergreifend über das Gesamtportfolio zu adressieren“, bestätigt Stefan Zarnic. „Wir freuen uns daher sehr, unsere Targetinglösung auf der diesjährigen dmexco erstmals vorzustellen.“

Vertical Network Media ist auf der dmexco in Halle 8.1, Gang A – Stand 75 zu finden.

Über Vertical Network Media - Die Vertical Network Media GmbH (www.verticalnetwork.de) mit Sitz in München wurde im September 2008 gegründet und ist ein Unternehmen der CRESCES Gruppe. Die Vertical Network Media GmbH realisiert Markenportale nach dem „Vertical-Network-Prinzip“, die attraktive Zielgruppen adressieren und für die werbetreibende Wirtschaft erschließen. Das Unternehmen übernimmt hierbei alle Aufgaben wie die Produktion des Dachportals (Redaktion/Technik), die Akquisition, Auswahl und Integration von Partnerwebseiten aus dem Internet, die Ausweisung der Reichweite des Gesamtnetzwerks mit Hilfe von Nielsen und IVW / AGOF sowie die Qualitäts-Vermarktung der Umfeldler und Zielgruppen an Werbekunden.

Pressekontakt:

Talisman Kommunikation und Imagebildung

Heike Bedrich

E-Mail: hb@talisman-pr.de, presse@verticalnetwork.de

Telefon: 089/18 97 95 46

Vertical Network Media GmbH

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing

P
R
E
S
S
E

E-Mail: Stefan.zarnic@verticalnetwork.de
Telefon: 089/41 11 28-200

BESUCHEN SIE UNS AUF DER DMEXCO – 15. & 16.09.2010!

Halle 8.1 – Gang A – Stand 75



P
R
E
S
S
E