

## PRESSEINFORMATION



### mediasports baut sein Team weiter aus

**Hamburg, 01. Juni 2011.** Der digitale Sportvermarkter mediasports verstärkt die Bereiche Business Development und AdOperations am Unternehmensstandort in Hamburg mit zwei weiteren Neuverpflichtungen.

Der studierte Sportwissenschaftler und Feldhockey-Bundesligaspieler Jasper van Gerven (25) wird bei mediasports ab sofort als *Angebots- und Projektmanager* vor allem als Schnittstelle zwischen den vermarkteten Websites, dem Salesteam und den buchenden Kunden fungieren.

Maik Schuldt (29) wird als *Campaign Manager* das Traffic- und Kampagnen-Management verantworten. Damit gehört die Betreuung und Abwicklung sämtlicher Werbekampagnen zu seinen Kernaufgaben. Maik Schuldt war zuletzt in gleicher Funktion beim Wettbewerber Common Media tätig.

Christian Griesbach, Geschäftsführer von mediasports, freut sich über die hochkarätige Verstärkung: „Ich freue mich nicht nur darüber, mit Jasper van Gerven und Maik Schuldt zwei weitere, überaus motivierte und kompetente Mitglieder für unser Team gewonnen zu haben, sondern auch über die Tatsache, mit diesen Personalien unsere Servicequalität weiter auf allerhöchstes Spielniveau zu heben. Dadurch werden wir unsere Position als reichweitenstärkster digitaler Sportvermarkter in Deutschland weiter auf höchstem Niveau ausbauen.“

#### **Über mediasports:**

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez und Sebastian Post zusammen mit dem Investor CRESCES unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. Neben dem Sportmedienportal *SPOX.com* und dem Sportrechtevermarkter *SPORTFIVE* sind weitere attraktive Mandanten wie *Formel1.de*, das Fußballradio *90elf.de*, der Fußballmanager *Comunio*, und die Tippspiellplattform *Kicktipp* exklusive Partner von mediasports. Mit den aktuell 9 Premium-Sites und drei großen Netzwerken werden über 7 Mio. User erreicht und monatlich bei über 70 Mio. Visits mehr als 700 Mio. PageImpressions generiert. Weitere Informationen unter [www.mediasports.de](http://www.mediasports.de).

Kontakt  
mediasports Digital GmbH  
Christian Griesbach  
Gerhofstraße 18, D-20354 Hamburg  
Telefon: +49 40 348098-100  
Telefax: +49 40 348098-119  
eMail: [info@mediasports.de](mailto:info@mediasports.de)