

## PRESSEINFORMATION



### **mediasports besetzt Keypositionen mit erfahrenem Kompetenzteam Sebastian Post Verkaufsleiter beim neuen Online-Sportvermarkter**

Hamburg, 14. April 2010. Der neue Sport-Digital-Vermarkter mediasports Digital GmbH mit Sitz in Hamburg hat kurz nach seiner Gründung wichtige Keypositionen mit sehr erfahrenen Teamplayern besetzt. Um Gründer und Geschäftsführer Manuel Lopez (40) kann Mitgründer Sebastian Post (27) als Verkaufsleiter ein Kompetenzteam mit Topleuten aus der Branche aufbieten. Post, der seit 2008 Managing Director bei der consumer services network GmbH war, hat in den letzten zehn Jahren mit adSeven advertising services GmbH, mediasquares GmbH und consumer services network GmbH erfolgreiche Online-Vermarkter aufgebaut und gemanagt.

Manuel Lopez, Geschäftsführer mediasports: „Ich freue mich sehr, dass wir nun gleich von Beginn an voll durchstarten können. Mit Sebastian Post, einem echten Vermarktungsprofi mit ausgewiesener Expertise im Bereich Onlinevermarktung, und seinem hoch motivierten Team bündeln wir langjährige Erfahrung aus der Onlinevermarktung mit hoher Sportvermarktungskompetenz.“

Vier weitere wichtige Keypositionen konnten ebenfalls mit erfahrenen Branchenkennern besetzt werden. Nicole Rohmeier (36), zuvor ebenfalls bei mediasquares und Glam Media als Senior Key Account tätig, ist künftig zuständig für Agency Sales. Bastian Gangnus (31), bislang Key Account bei SPOX.com, übernimmt den Bereich Sonderwerbformen und Kooperationen. Das Ad Management leitet Geraldine Ebel (43), die zuletzt bei easyAd als Campaign Managerin arbeitete. Der Bereich Qualitätssicherung Kampagnen fällt in die Verantwortung von Monja Skalden (35), die zuvor bei Xenion als Head of Campaign Management beschäftigt war.

mediasports verfügt neben dem Sportmedienportal SPOX.com über weitere attraktive Mandanten wie del.org, ESL, das Fußballradio 90.elf und den Fußball-Manager comunio und erreicht mit seinen Premium Sites und drei großen Netzwerken zum Vermarktungsstart bereits über 5 Mio. Unique Sport User und monatlich über 700 Mio. PIs.

#### **Über mediasports Digital GmbH:**

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez und Sebastian Post zusammen mit dem Investor CRESCES unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet. Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. Weitere Informationen unter [www.mediasports.de](http://www.mediasports.de).

#### **Für Rückfragen:**

Dietrich Wöstehoff  
Kommunikationsmanagement  
Rupprechtstraße 8  
80636 München  
Mobil: +49-171-545 1 456  
mailto: [woestePR@t-online.de](mailto:woestePR@t-online.de)