

## **mediasports wird Exklusivpartner für Goal.com und ePlayer in Deutschland (05.09.2011)**

---

Der größte deutsche, medienunabhängige digitale Sportvermarkter *mediasports* wird ab sofort exklusiv zwei Angebote des internationalen Sportmedien-Anbieters *PERFORM Group* in Deutschland vermarkten: [www.goal.com/de](http://www.goal.com/de) und das Inventar des weltgrößten Sport-Bewegtbildanbieters *ePlayer*.

*Goal.com* ist das weltweit größte und international stärkste Premium Fußball-Portal mit aktuellen Nachrichten aus der ganzen Welt des Fußballs (comScore); geliefert von über 400 Journalisten und freien Redakteuren in mehr als 50 Ländern und 15 Sprachen. Das Premium-Portal stellt damit die umfassendste Online-Berichterstattung in der Fußball-Welt zur Verfügung und erreicht mit seinem deutschsprachigen Ableger unter [goal.com/de](http://goal.com/de) monatlich bereits über 500.000 User (comScore: MediaMetrix 07/11). Auf Facebook hat *Goal.com* weltweit bereits über 1,7 Mio. Fans.

Bei *ePlayer* handelt es sich um eines der größten Sportvideonetzwerke in Deutschland mit über 1,3 Mio. „Click-to-Play“-Abrufen und mehr als 400.000 Usern pro Monat (comScore VideoMetrix 07/11). Die Inhalte sind auf vielen deutschen Premium-Portalen wie z.B. T-Online/Sport und SPOX.com eingebunden und bietet exklusive Premium-Inhalte wie die wichtigsten Spielberichte, Pressekonferenzen, Highlights, News und Exklusivinterviews aus den wichtigsten Ligen und Wettbewerben der Sportwelt, wie z.B. der italienischen Serie A, der englischen Premier League, Vor- und Nachberichterstattung zur Champions League und Europa League und weiteren Sportarten wie der NBA, der NHL, der Eishockey-WM und der Formel1.

Christian Griesbach, Geschäftsführer von *mediasports*, ist hocherfreut: „Wir bekommen dadurch ganz neue Möglichkeiten in der Vermarktung und können unseren Kunden noch spannendere Plattformen und Pakete anbieten, um gezielt Millionen von Sportfans zu erreichen. Die Relevanz von *mediasports* nimmt durch diese Verstärkungen im Portfolio nochmals weiter zu.“