

## PRESSEINFORMATION



### **mediasports gewinnt SPORTFIVE-Bundesliganetzwerk als neuen Mandanten Neuer Online-Sportvermarkter strebt Marktführerschaft im Bundesligabereich an**

Hamburg, 28. April 2010. Der neue Sport-Digitalvermarkter mediasports Digital GmbH mit Sitz in Hamburg hat mit dem SPORTFIVE-Bundesliganetzwerk einen neuen strategischen Mandanten gewonnen. Der Vertrag gilt ab dem 1. Mai 2010 und umfasst die Online-Vermarktung des Bundesliga-Vereinsnetzwerks des europaweit führenden Sportrechtevermarkters, in dem unter anderem zehn Bundesligaseiten zusammengefasst sind, darunter die Angebote des Hamburger SV, Eintracht Frankfurt oder Borussia Dortmund.

Manuel Lopez, Geschäftsführer von mediasports: „Das SPORTFIVE-Bundesliganetzwerk ist eine mehr als attraktive Bereicherung unseres vorhandenen Bundesliga-Pakets, in dem mit SPOX.com, dem Fußballradio 90.elf oder dem Fußballmanager comunio bereits ein perfekter Audience Flow besteht. Mit der Vermarktung des SPORTFIVE-Bundesliganetzwerks bewegen wir uns klar in Richtung Marktführerschaft im Bereich der Bundesliga-Onlinevermarktung.“

Philipp Hasenbein, Geschäftsführer von SPORTFIVE: „Ich freue mich, dass wir in Zukunft auf die Professionalität und die große Kompetenz von mediasports bauen können. Wir erhoffen uns dadurch einen positiven Schub für das SPORTFIVE-Netzwerk, das derzeit 1,5 Millionen Unique User und über 10 Millionen Visits pro Monat erreicht.“

#### **Über mediasports Digital GmbH:**

Die **mediasports Digital GmbH** wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez und Sebastian Post zusammen mit dem Investor **CRESCES** unter dem Dach der **CRESCES Sports Media AG** gegründet. Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. mediasports verfügt neben dem Sportmedienportal SPOX.com und dem Sportrechtevermarkter SPORTFIVE über weitere attraktive Mandanten wie del.org, ESL, das Fußballradio 90.elf und den Fußballmanager comunio und erreicht mit seinen Premium Sites und drei großen Netzwerken zum Vermarktungsstart bereits über 5 Mio. Unique Sport User und monatlich über 700 Mio. PIs. Weitere Informationen unter [www.mediasports.de](http://www.mediasports.de).

#### **Für Rückfragen:**

Dietrich Wöstehoff  
Kommunikationsmanagement  
Rupprechtstraße 8  
80636 München  
Mobil: +49-171-545 1 456  
mailto: [woestePR@t-online.de](mailto:woestePR@t-online.de)