



mediasports vermeldet Transfer von Fussballcup.de

Hamburg, 07. Dezember 2010. Der digitale Sportvermarkter mediasports wird ab dem 01. Januar 2011 exklusiv eine weitere große Fussball-Website vermarkten: Fussballcup.de (www.fussballcup.de).

Die Website aus dem Hause der mediatainment GmbH bietet ein interaktives Live-Managerspiel mit einem ausgefeilten Lizensystem. Über 1,5 Mio angemeldete User spielen hier regelmäßig und sorgen für durchschnittlich 110 Mio. Seitenaufrufe pro Monat. Darüber hinaus wird auch die Website Fussball.com in das Portfolio von mediasports wechseln.

Thomas Weitzer, Geschäftsführer der mediatainment GmbH: „Vor allem unsere Fussball-Plattformen erfreuen sich weiterhin wachsender Beliebtheit und entsprechend steigender Zugriffszahlen. Mit mediasports haben wir nun den idealen Partner für die Vermarktung gefunden.“

Christian Griesbach, Geschäftsführer von mediasports, freut sich über die reichweitenstarken Neuzugänge in seiner Vermarktungs-Aufstellung: „Wir sind sehr froh, mit Fussballcup.de und Fussball.com weitere hochkarätige Partner für unser Portfolio gewonnen zu haben. Durch diese Neuverpflichtungen werden wir unsere Position als reichweitenstärkster digitaler Sportvermarkter in Deutschland weiter signifikant auszubauen.“

Über mediasports:

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez, Sebastian Post zusammen mit dem Investor CRESCES unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. Neben dem Sportmedienportal SPOX.com und dem Sportrechtevermarkter SPORTFIVE (HSV.de, etc.) sind weitere attraktive Mandanten wie Formel1.de, das Fußballradio 90.elf und der Fußballmanager Comunio exklusive Partner von mediasports. Mit den Premium Sites und drei großen Netzwerken werden über 5 Mio. User erreicht und monatlich bei über 70 Mio. Visits mehr als 700 Mio. PageImpressions generiert. Weitere Informationen unter www.mediasports.de.

Über mediatainment:

Die mediatainment GmbH aus Freiburg entwickelt und publiziert browserbasierte Multiplayer Onlinegames, sogenannte BrowserMMOs. Als Tochtergesellschaft der virtual minds AG, einer erfahrenen Medienholding, liegen die Kernkompetenzen in der Entwicklung, dem Betrieb und der Internationalisierung großer virtueller Spielwelten. Das Fussball-Managerspiel Fussballcup.de ging im Jahr 2005 online und gehört zu den führenden Sportsmanagerspielen in Deutschland.