

PRESSEINFORMATION



Christian Griesbach wird geschäftsführender Gesellschafter beim digitalen Sportvermarkter mediasports

Hamburg, 30. Juni 2010. Christian Griesbach wird zum 1. Juli geschäftsführender Gesellschafter beim digitalen Sportvermarkter mediasports in Hamburg. Griesbach blickt auf über 12 Jahre Erfahrung in Führungspositionen im digitalen Business zurück. Der 40-Jährige wechselt von Axel Springer Media Impact, wo er zuletzt seit 2008 das gesamte Agentur-Geschäft der Digital Sales-Einheit verantwortete, an die Alster. Der Vermarktungsprofi startete seine Laufbahn 1998 als General Manager bei der Real Media GmbH, ab 2004 war er in gleicher Funktion bei der mediasquares GmbH tätig. Griesbach hat die mediasports Digital GmbH bereits Anfang 2010 zusammen mit Verkaufsleiter Sebastian Post (27) und Mit-Geschäftsführer Manuel Lopez (40) unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Vorstand der CRESCES Sports Media AG, Florian Schmidt, freut sich über die Neuverpflichtung: „Ein starkes Team wird durch einen starken Coach noch besser. Mit Christian Griesbach haben wir nun einen absoluten Topmann holen können, der im Gespann mit Manuel Lopez die Positionierung der mediasports Digital GmbH weiter entscheidend schärfen und ausbauen wird. Seine Erfahrung und Kompetenz, verbunden mit der Flexibilität und hohen Marktexpertise des Teams, werden unseren Führungsanspruch als reichweitenstärkster unabhängiger digitaler Sportvermarkter in Deutschland festigen.“

Über mediasports:

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez und Sebastian Post zusammen mit der CRESCES Gruppe als Investor unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. mediasports verfügt neben dem Sportmedienportal SPOX.com und dem Sportrechtevermarkter SPORTFIVE über weitere attraktive Mandanten wie del.org, ESL, das Fußballradio 90.elf und den Fußballmanager comunio und erreicht mit seinen Premium Sites und drei großen Netzwerken zum Vermarktungsstart bereits über 5 Mio. Unique User und monatlich über 700 Mio. Pls. Weitere Informationen unter www.mediasports.de.

Kontakt:

mediasports Digital GmbH
Gerhofstraße 18
D-20354 Hamburg

Telefon: +49 40 348098-100
Telefax: +49 40 348098-119
eMail: info@mediasports.de

PR/Kommunikation:

Dietrich Wöstehoff
Kommunikationsmanagement
Rupprechtstraße 8
D-80636 München
Telefon: +49 89 127154-63

eMail: woestePR@t-online.de