

PRESSEINFORMATION



mediasports stärkt seine Aufstellung

Hamburg, 01. Dezember 2010. Der digitale Sportvermarkter mediasports verstärkt seinen Sales-Service Bereich am Unternehmensstandort in Hamburg mit Mattias Müller (45).

Müller ist seit 13 Jahren in der Multimedia- und Onlinebranche aktiv, und war zuvor u.a. bei CSSmedia und Sizzelbee beschäftigt. Er wechselt nun von der ADTECH AG, wo er in den letzten drei Jahren im AdServer-Support und AdManagement tätig war.

Als *Campaign Manager* wird er bei mediasports ab sofort das Traffic- und Kampagnen-Management verantworten. Damit gehört die Betreuung und Abwicklung sämtlicher Werbekampagnen zu seinen Kernaufgaben.

Christian Griesbach, Geschäftsführer von mediasports, freut sich über die kompetente Verstärkung: „Ich freue mich nicht nur darüber, mit Mattias Müller einen weiteren, überaus erfahrenen Profi für unser Team gewonnen zu haben, sondern auch über die Tatsache, mit dieser Personalie unsere Servicequalität weiter auf allerhöchstes Spielniveau zu heben. Das wird uns sicherlich helfen, die Position als reichweitenstärkster digitaler Sportvermarkter in Deutschland weiter auf hohem Niveau auszubauen.“

Über mediasports:

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez, Sebastian Post zusammen mit dem Investor CRESCES unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. Neben dem Sportmedienportal SPOX.com und dem Sportrechtevermarkter SPORTFIVE sind weitere attraktive Mandanten wie DEL.org, ESL, das Fußballradio 90.elf und der Fußballmanager Comunio exklusive Partner von mediasports. Mit den Premium Sites und drei großen Netzwerken werden über 5 Mio. User erreicht und monatlich bei rund 70 Mio. Visits über 700 Mio. PageImpressions generiert. Weitere Informationen unter www.mediasports.de.

Kontakt
mediasports Digital GmbH
Christian Griesbach
Gerhofstraße 18, D-20354 Hamburg
Telefon: +49 40 348098-100
Telefax: +49 40 348098-119
eMail: info@mediasports.de