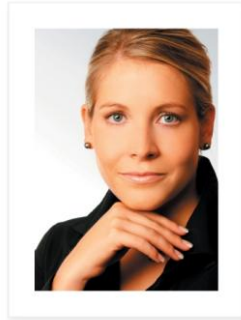


PRESSEINFORMATION



weitere Neuverpflichtung bei mediasports

Hamburg, 05. Juli 2011. Der digitale Sportvermarkter mediasports stärkt seine Aufstellung im Sales-Bereich mit einer prominenten Neuverpflichtung.

Babette Sommer (30) wird bei mediasports ab sofort als *Key Account Managerin* vor allem die Werbevermarktung an Direkt- und Eventkunden betreuen. Sie ist seit gut 10 Jahren „im Geschäft“ und war u.a. bei Lycos und zuletzt in gleicher Funktion beim Wettbewerber United Internet Media tätig.

Christian Griesbach, Geschäftsführer von mediasports, freut sich über die hochkarätige Verstärkung: „Eine echte Top-Personalie!“

Über mediasports:

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez und Sebastian Post zusammen mit dem Investor CRESCES unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. Neben dem Sportmedienportal *SPOX.com* und dem Sportrechtevermarkter *SPORTFIVE* sind weitere attraktive Mandanten wie *Formel1.de*, das Fußballradio *90elf.de*, der Fußballmanager *Comunio*, und die Tippspielplattform *Kicktipp* exklusive Partner von mediasports. Mit den aktuell 9 Premium-Sites und drei großen Netzwerken werden über 7 Mio. User erreicht und monatlich bei über 70 Mio. Visits mehr als 700 Mio. PageImpressions generiert. Weitere Informationen unter www.mediasports.de.

Kontakt
mediasports Digital GmbH
Christian Griesbach
Gerhofstraße 18, D-20354 Hamburg
Telefon: +49 40 348098-100
Telefax: +49 40 348098-119
eMail: info@mediasports.de