

PRESSEINFORMATION



Mehr als nur sportlich! – mediasports mit nugg.ad Targeting

- mediasports und nugg.ad vereinbaren Zusammenarbeit
- Predictive Behavioural Targeting macht Zielgruppenansprache effizient
- sportorientiertes Portfolio erreicht mehr als 7 Millionen User pro Monat

Berlin/Hamburg, 02.05.2011: Der Anfang 2010 gegründete, größte unabhängige Online-Sportvermarkter Deutschlands, mediasports, und nugg.ad, Europas größte Targeting-Plattform, vereinbaren ihre Zusammenarbeit. Für Online-Kampagnen stehen auf dem gesamten mediasports Portfolio ab sofort attraktive Zielgruppen, aufgeschlüsselt in Soziodemografika und Produktinteressen, zur Verfügung. Zu dem Angebot von mediasports, das im Monat von mehr als 7 Millionen Usern mit mehr als 70 Millionen Visits frequentiert wird, gehören Portale wie Kicktipp.de, Formel1.de und SPOX.com. Durch die Teilnahme an der nugg.ad Open Targeting Platform steht mediasports zusätzlich für großangelegte Vvrmarkterübergreifende Branding-Kampagnen zur Verfügung.

Christian Griesbach, Geschäftsführer von mediasports: „Durch die Unterstützung von nugg.ad sind wir ab sofort in der Lage, unseren Kunden eine noch exaktere und diversifizierte Zielgruppenansprache zu bieten. Sowohl für Branding-orientierte Kunden, als auch für Transaktions-Kampagnen, wird unser Portfolio dadurch noch attraktiver.“

„Mit einer Vielzahl an Qualitätsmarken und immenser vertikaler Reichweite ist mediasports ein wertvoller Partner für nugg.ad. Bei der Frequenz an Usern wird die gezielte Ansprache diverser Zielgruppen trotz des thematisch spitzen Portfolios ein fruchtbares Angebot für Online-Werber“, so **Stephan Noller, CEO nugg.ad**.

Der deutsche Targeting-Marktführer nugg.ad bietet Online-Werbern eine genaue Zielgruppenansprache unabhängig von Umfeldbuchungen. Durch die Kombination aus Befragungsdaten und Daten aus dem Surfverhalten ordnet der nugg.ad Algorithmus User auf dem Portfolio der nugg.ad Kunden datenschutzkonform, anonymisiert und in Echtzeit ein in werberelevante Profilgruppen. Mit mediasports gewinnt nugg.ad einen weiteren Top-Vermarkterkunden und baut seine Marktführerschaft weiter aus.

Über mediasports:

Die mediasports Digital GmbH wurde Anfang 2010 von den drei erfahrenen Onlinevermarktern Christian Griesbach, Manuel Lopez und Sebastian Post zusammen mit dem Investor CRESCES unter dem Dach der CRESCES Sports Media AG gegründet.

Der Fokus liegt auf der Spezialvermarktung von digitalen Sportportalen in den Bereichen Online, Bewegtbild und Mobile. Neben dem Sportmedienportal SPOX.com und dem Sportrechtevermarkter SPORTFIVE sind weitere attraktive Mandanten wie Formel1.de, das Fußballradio 90elf.de, der Fußballmanager Comunio, und die TippSpielplattform Kicktipp exklusive Partner von mediasports. Mit den aktuell 9 Premium-Sites und drei großen Netzwerken werden über 7 Mio. User erreicht und monatlich bei über 70 Mio. Visits mehr als 700 Mio. PageImpressions generiert. Weitere Informationen unter www.mediasports.de.

Über nugg.ad:

Die nugg.ad AG ist der führende Anbieter von Predictive Behavioral Targeting Lösungen zur Steuerung von Werbung in digitalen Medien. nugg.ad ermöglicht Werbetreibenden, Mediaagenturen und Vermarktern, die Wirksamkeit von Werbung durch Auslieferung an relevantere Zielgruppen signifikant zu erhöhen. Der einzigartige Ansatz des Predictive Behavioral Targeting ermöglicht es, einfache Nutzungsdaten in Echtzeit mit Befragungsdaten zu Soziodemographie, Produktinteressen und Lifestyle anzureichern. Hierzu werden Predictions (statistische Profile) genutzt, die jedoch keine personenbeziehbaren Daten enthalten. nugg.ad hat so als erster Targeting-Anbieter für sein Produkt das Datenschutzgütesiegel des Unabhängigen Landeszentrums für Datenschutz, Schleswig-Holstein (ULD) verliehen bekommen. Auf europäischer Ebene wurde das nugg.ad Produkt außerdem mit dem European Privacy Seal, EuroPriSe, zertifiziert. 2008 wurde nugg.ad mit dem „Red Herring 100 Europe“ und dem „European Seal of E-Excellence“ ausgezeichnet. Seit 2010 ist nugg.ad ein Unternehmen von Deutsche Post DHL.

Zu den Kunden von nugg.ad zählen unter anderem SevenOne Interactive, Axel Springer Media Impact, TOMORROW FOCUS Media, AdAudience, eBay Advertising Group, OMS, Hi-media, freeXmedia, IQ media, Ströer Interactive, Zed digital, Omnicom Media Group, Glam Media, Dennis Publishing, Tremor Media, ARBOinteractive, Unister Media, Ekstra Bladet, Berlingske Media, dba.dk, KRONE.at, Austria Plus, Interia und derstandard.at. Neben dem Hauptsitz in Berlin verfügt nugg.ad über Büros in Hamburg, Köln, Warschau, Paris, Kopenhagen und London. Weitere Informationen auf www.nugg.ad.

Pressekontakt:

mediasports Digital GmbH
Christian Griesbach, Geschäftsführer
Telefon: +49 40 348098-100
eMail: Christian.Griesbach@mediasports.de

nugg.ad AG
Christian Hillemeier, Communications Manager
Telefon: +49 30 29381999-18
eMail: Christian.Hillemeier@nugg.ad